Política y Directrices de Marketing Ético

Lluch Essence

Thriving together

THE GLOBAL GOALS

Versión 1.0
Revisado 10/2023

Tabla de Contenidos:

Introducción 3
Propósito 3
Alcance 3
Compromiso y principios 4
Legalidad 4
Canales de difusión 5
Relación con proveedores de Marketing 5
Merchandaising 6
Comunicación ambiental y social 6
Monitorización de la política y *compliance* 7
Referencia de documentos 7

Introducción

Lluch Essence es una empresa familiar con una tradición de más de 70 años suministrando aromas y fragancias a las industrias de perfumería, cosmética, nutrición humana y animal.

La gran experiencia y relaciones forjadas a lo largo de muchos años le han permitido entender y satisfacer las necesidades de todos sus colaboradores, con el fin de que perciban a Lluch Essence como un aliado y no como un simple distribuidor.

Propósito

La finalidad de esta política es promover los valores de la empresa e introducir los principios fundamentales del marketing ético, para que sirvan como referencia en las decisiones y estrategia de la organización.

Lluch Essence tiene la responsabilidad de promover sus productos y servicios de manera justa, transparente y respetuosa, teniendo en cuenta los valores y derechos de sus consumidores.

La estrategia de Lluch Essence se basa en la creencia fundamental de que el marketing debe ser honesto. De esta manera, se tiene el compromiso con sus colaboradores de crear una relación de confianza a través del servicio.

Lluch Essence destaca por forjar relaciones comerciales (y personales) duraderas, basadas en la fiabilidad, la capacidad de aliarse con sus colaboradores, por trabajar incansablemente para anticiparnos a sus necesidades y superar los retos que supone cada proyecto.

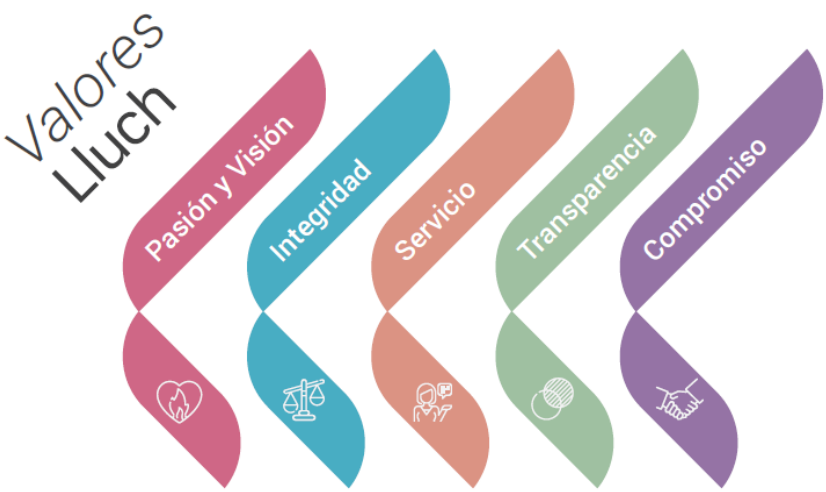
Alcance

La siguiente política vincula a todas las personas trabajadoras de Lluch Essence y a todo su personal, independientemente de la filial a la que pertenezca y función que desempeñe. Del mismo modo, Lluch Essence espera que sus socios comerciales y proveedores de marketing se comprometan a respetar y estar alineados con los compromisos y principios de Lluch Essence en materia de Marketing Ético.

La presente Política está alineada con los 5 valores que conforman la base de la conducta ética de toda la actividad empresarial de Lluch Essence y se encuentran descritos en el Código ético de la empresa.

- **Pasión y Visión**: Nuestra pasión y visión nos llevan a buscar oportunidades de desarrollo y crecimiento constantemente, lo que genera un gran valor a largo plazo.
- **Integridad**: Nuestras ideas, acciones y valores siempre van de la mano. La integridad define nuestra forma de trabajar.
- **Transparencia:** La transparencia y la cooperación son parte intrínseca de nuestro ADN. Ser abiertos nos fortalece y no solo nos hace más hábiles, sino también más sabios.

- **Servicio:** Ofrecer el mejor servicio supone cuidar hasta el más mínimo detalle. Buscamos la excelencia en nuestros productos y soluciones, y, sobre todo, en las relaciones que establecemos.
- **Compromiso:** Nuestro compromiso con nuestros colaboradores, con la sociedad y con el planeta es y será siempre la base de todos nuestros movimientos



Compromiso y principios

Legalidad

- Garantizar que la estrategia de marketing respete la normativa o marco legal vigente nacional e internacional.
- Promover e impulsar la sana competencia, evitando comunicaciones que difamen o denigren de manera desleal a las empresas del sector.
- Garantizar que las estrategias de marketing y comunicaciones de la empresa no promuevan la discriminación por motivos de raza, género, orientación sexual, religión, discapacidad o de otra clase.
- Aplicar la ley de protección de datos vigente, garantizando el respeto a la privacidad y evitando recopilar y/o utilizar información personal de las personas colaboradoras sin su consentimiento expreso.
- Garantizar una comunicación eficiente con las personas colaboradoras para que comprendan la calidad y seguridad de los ingredientes que se comercializan y los servicios que se ofrece.
- No utilizar tácticas de marketing, reseñas y testimonios deshonestos, falsos, exagerados o manipulados.
- No emplear análisis o resultados manipulados al redactar comunicaciones a los grupos de interés.

Canales de difusión

Lluch Essence garantiza la transparencia, honestidad y el respeto en todas sus interacciones y estrategias de marketing, aplicando los siguientes principios del Marketing Ético en todos los canales de difusión, independientemente de su naturaleza: digitales o tradicionales.

Marketing en Redes Sociales (LinkedIn):

- Compartir información veraz y transparente en el perfil.
- Respetar la privacidad de los seguidores y colaboradores.
- No compartir datos personales sin el consentimiento respectivo.

Correo Electrónico (E-mail Marketing):

- Compartir comunicaciones vía MailChimp sólo a los colaboradores que hayan dado su consentimiento.
- Respetar la voluntad de los usuarios a darse de baja en cualquier momento.

Marketing de Contenidos:

- Crear contenido promocional teniendo en cuenta los más altos estándares de calidad y veracidad, evitando la exageración y la información falsa.
- Promocionar y realizar el marketing de productos teniendo en cuenta el rigor científico y la veracidad de la información compartida.

Marketing en Medios Tradicionales (revistas del sector):

- Respetar las normas de publicidad cumpliendo las regulaciones y estándares descritos por el sector.

Eventos y ferias comerciales

- Garantizar una promoción precisa y no engañosa de los Eventos y Ferias Comerciales.

Relación con proveedores de Marketing

La estrecha relación con los proveedores es primordial para Lluch Essence y tiene un impacto significativo en la ética y la integridad de las operaciones que se realizan. La organización, ante todo, pide a sus personas colaboradoras respetar la normativa o marco legal vigente referente a la protección de datos.

- Garantizar una selección ética de proveedores de servicios de marketing, eligiendo a aquellos que estén alineados con los valores éticos de Lluch Essence y que muestren compromiso con los estándares de la industria.

- Mantener una relación de respeto y transparencia con los proveedores de servicios de marketing, convirtiéndolos en colaboradores estratégicos.

- Los proveedores de servicios de marketing deben trabajan con políticas y prácticas sólidas de protección de datos y privacidad, de esta manera garantizar la protección de la información de las personas colaboradoras de Lluch Essence.

- Lluch Essence apuesta y prioriza aquellas organizaciones proveedoras que estén alineados con su compromiso sostenible, el cual está contemplado en la Política y

Compromiso de Sostenibilidad disponible en la web corporativa de la empresa (https://www.lluche.com).

Merchandaising

Los regalos promocionales que se hacen a las personas colaboradoras fomentan la lealtad y generan interés en los productos y servicios de Lluch Essence. Se gestionan de manera ética y se aplican los siguientes compromisos para garantizar que no se produzcan conflictos de interés:

- Lluch Essence es transparente con los regalos promocionales. Los consumidores son conscientes de que están recibiendo un obsequio promocional relacionado con Lluch Essence o asociados a una campaña de marketing.
- Los regalos promocionales tienen un valor razonable y no excesivo. En ningún momento el objetivo de este detalle es influenciar a las personas colaboradoras de manera no ética o inadecuada.
- El *Merchandising* que se prepara en Lluch Essence está diseñado para no discriminar a ningún grupo de personas por razones de raza, género, orientación sexual, religión, discapacidad u otros aspectos.
- Los regalos promocionales se ofrecen de manera voluntaria, respetando las normas de "*compliance*" de las compañías receptoras y propias.

Comunicación ambiental y social

- La comunicación ambiental que realiza desde Lluch Essence es precisa y veraz, se evitan hacer afirmaciones exageradas o falsas sobre el impacto ambiental de las prácticas realizadas, evitando el concepto de *Greenwashing.*
- La sostenibilidad forma parte de la estrategia corporativa y es un compromiso real, cada paso en el camino de Lluch Essence hacia la sostenibilidad está diseñado para minimizar el impacto de su actividad, a través de acciones que puedan marcar una diferencia sustancial en el futuro.
- Lluch Essence se asegura de que la publicación de contenido en materia ambiental y/o social no sea engañosa ni manipuladora. Se revisan las imágenes y afirmaciones evitando que puedan llevar a los colaboradores a conclusiones incorrectas.
- Cuando corresponde, se utiliza certificaciones y organizaciones externas autorizadas, para realizar la verificación independiente de los logros ambientales y/o sociales.

Monitorización de la política y *compliance*

Lluch Essence se reserva el derecho a poner en práctica esta política para verificar su cumplimiento, del mismo modo, anima a sus socios comerciales a plantear sus dudas sobre el compromiso de Lluch Essence a través del siguiente correo electrónico:

- comunicacion@lluche.com

Por otro lado, en caso de detectar el incumplimiento de la presente Política o tener dudas al respecto, pueden contactar a través del siguiente correo electrónico:

- canal.denuncias@lluche.com

Referencia de documentos

Para más información puede consultar los siguientes documentos:

- Código ético (página web)
- Plan de igualdad (página web)
- Política y compromiso de sostenibilidad (página web)

Sales Director

General Manager