

# Declaración pública y compromiso con la biodiversidad



## Lluch Essence

Thriving together

## **TABLA DE CONTENIDOS**

Introducción .....	3
Objetivo y alcance .....	3
Principios y compromisos .....	3
Entorno y comunidad .....	4
Envases y embalajes.....	4
Compras y cadena de valor ética .....	4
Innovación .....	5
Monitorización .....	6
Referencias de documentos.....	6

## Introducción

---

Lluch Essence es una empresa familiar con una tradición de más de 70 años suministrando aromas y fragancias a las industrias de perfumería, cosmética, nutrición humana y animal.

El ADN de Lluch Essence es una mezcla de compromiso, honestidad, transparencia, esfuerzo, rigor y una clara vocación de servicio para ofrecer a todos los clientes las mejores materias para desarrollar sus productos.

Como distribuidores de materia prima derivada de recursos naturales, Lluch Essence tiene un gran compromiso por integrar cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno en todas las actividades de la compañía, haciendo especial hincapié en aspectos medioambientales como la biodiversidad.

Lluch Essence es consciente del daño y desgaste que se puede ocasionar en los ecosistemas, por ello trabaja en asegurar la trazabilidad y transparencia de todos sus productos, para así poder garantizar un consumo responsable dentro del sector.

## Objetivo y alcance

---

La finalidad de esta Declaración es promover los valores de la empresa e introducir los principios fundamentales de biodiversidad, para que sirvan como referencia en las decisiones y estrategia de la organización.

El compromiso de esta declaración es relevante para todas las personas trabajadoras internas y externas de Lluch Essence, siendo la organización la responsable de fomentar una cultura donde se promueva la contribución positiva hacia la conservación y el cuidado de la biodiversidad.

Dentro del sector de aromas y fragancias se abordan una gran variedad de retos, entre ellos: la deforestación, la sobreexplotación agrícola, la degradación de suelos, entre otros. Es por ello por lo que, como empresa dedicada a la distribución de aromas y fragancias, Lluch Essence entiende que la biodiversidad es un recurso esencial para sus operaciones y un componente fundamental de la sostenibilidad.

Lluch Essence cuenta con un sistema parametrizado de Homologación de Productos, el cual garantiza que los ingredientes estén en línea con los principios y valores del Protocolo de Nagoya, la Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres (CITES), el Convenio de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (CDB), Roundtable on Sustainability Palm Oil (RSPO) y otras directrices internacionales a favor del cuidado y preservación de la biodiversidad.

## Principios y compromisos

---

Mediante este compromiso, Lluch Essence ratifica su esfuerzo continuo por minimizar el impacto ambiental y contribución al bienestar presente y futuro de las comunidades y ecosistemas que nos rodean. La empresa está comprometida con un enfoque holístico de la sostenibilidad, que abarca la gestión responsable de recursos, la ética empresarial y el desarrollo económico equitativo.

Es por ello por lo que, a partir de su alcance, incluye los siguientes compromisos en las áreas más relevantes, como se muestra a continuación:

### **Entorno y comunidad**

- Realizar proyectos de voluntariado corporativo que minimicen o mitiguen el impacto en la biodiversidad de nuestra comunidad, y al mismo tiempo refuerce los valores y compromiso en las personas trabajadoras.
- Realizar proyectos de cooperación al desarrollo destinados a mitigar los efectos negativos de la deforestación y la degradación del suelo.
- Colaborar con comunidades locales y respetar sus conocimientos tradicionales, asegurando una retribución justa y equitativa derivada de los recursos biológicos.
- Reducir el consumo de agua en la organización, fomentando e implementando políticas y programas internos para su consumo responsable.
- Realizar charlas y actividades de sensibilización interna y externa.
- Colaboración con asociaciones locales y grupos de trabajo para reforzar nuestro compromiso con la biodiversidad.

### **Envases y embalajes**

- Optar por envases y embalajes que sean reciclables, biodegradables y de bajo impacto ambiental.
- Reducir al máximo la utilización de plástico de un solo uso y reemplazarlo por alternativas que minimicen el impacto negativo.
- Utilizar herramientas como el ecodiseño para optimizar temas como la reducción del peso y le volumen de los envases utilizados para la venta de productos.
- Priorizar la adquisición y el uso de materias primas forestales que provengan de fuentes certificadas, como por ejemplo el Consejo de Administración Forestal (FSC).
- Mantener un registro detallado que verifique la trazabilidad y la autenticidad de los envases certificados.
- Informar y sensibilizar a nuestros colaboradores y clientes sobre la importancia de la gestión de residuos de nuestros envases y el impacto positivo que puede tener en la conservación de la biodiversidad.

### **Compras y cadena de valor ética**

- Adquirir nuestros productos de manera responsable, considerando la legalidad, la trazabilidad y el respeto por la biodiversidad.
- Realizar la homologación de productos teniendo en cuenta las leyes y normas internacionales aplicables como los establecidos por el Protocolo de Nagoya, CITES, el Convenio de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, los productos

agroquímicos prohibidos incluidos en la lista del Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes (VOC) y otras directrices internacionales pertinentes.

- Presentar una información transparente con respecto al origen y procedencia geográfica en relación con las zonas de cultivo y/o recolección.
- Evitar la compra de productos que representen un riesgo a la flora y/o fauna.
- Respetar los derechos de propiedad intelectual y compartir los beneficios derivados de la utilización de estos conocimientos, en cumplimiento con el Protocolo de Nagoya.
- Realizar evaluaciones periódicas de los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad en nuestras operaciones y cadena de valor.
- Implementar medidas para prevenir o mitigar impactos negativos y promover prácticas que beneficien la biodiversidad.
- Promover prácticas agrícolas que contribuyan a la resiliencia climática, la regeneración de suelos y apliquen criterios de agricultura regenerativa.
- Promover buenas prácticas con respecto a la adquisición de productos que contengan o sean a base de aceite de palma, respetando así los principios y valores del Roundtable on Sustainability Palm Oil (RSPO), del cual Lluch Essence es miembro (Número de miembro: 9-5190-23-000-00)
- Buscar activamente proveedores con certificación RSPO, promoviendo así la compra responsable del aceite de palma en la cadena de valor.

El equipo de Compras y Regulatory Affairs de Lluch Essence trabaja activamente para cumplir con los compromisos anteriormente mencionados, teniendo el objetivo de proporcionar a la industria productos con un impacto trazable y transparente.

## **Innovación**

- Promover la investigación y el desarrollo de soluciones sostenibles, con el fin de explorar nuevas formas de reducir la huella ambiental incluyendo parámetros de biodiversidad.
- Innovar en la utilización de nuevos métodos que reduzcan la dependencia de ingredientes que puedan tener un efecto negativo en la biodiversidad.
- Trabajar en la innovación de producto teniendo en cuenta la química verde y la biotecnología.

La innovación y la biodiversidad son uno de los pilares fundamentales de la estrategia empresarial, Lluch Essence es consciente de la importancia de preservar la riqueza natural de nuestro planeta y al mismo tiempo fomentar avances significativos en nuestra industria.

## Monitorización

---

En caso de detectar el incumplimiento de la presente Declaración o tener dudas al respecto, lo pueden hacer a través del siguiente correo electrónico:

- [canal.denuncias@lluche.com](mailto:canal.denuncias@lluche.com)

Por otro lado, si se quiere conocer más sobre el compromiso de Lluch Essence, lo pueden hacer a través del siguiente correo electrónico:

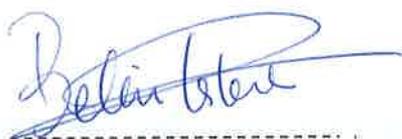
- [esg@lluche.com](mailto:esg@lluche.com)

## Referencias de documentos

---

Para obtener más información, se puede revisar los siguientes documentos

- Código de conducta de proveedores (pedirlo a través de [regulatory@lluche.com](mailto:regulatory@lluche.com)).
- Código ético (página web).
- Política de Compras Responsables.
- Política de Calidad y Medioambiente
- Política de Sostenibilidad



Technical Director



General Manager