

Plan de Descarbonización



Lluch Essence

Thriving together



Contenido

Introducción	3
Metodología y Limites del Sistema Operativo	3
Huella de Carbono - año base	4
Tendencia de la Huella de Carbono.....	5
Estrategia - Alcance 3	9
Objetivo de reducción de emisiones (alcance 1 y 2)	10

Introducción

Como empresa familiar con más de 70 años suministrando aromas y fragancias a las industrias de perfumería, cosmética, nutrición humana y animal, Lluch Essence tiene en su ADN una mezcla de compromiso, honestidad, transparencia, esfuerzo, rigor y una clara vocación de servicio para ofrecer a sus clientes las mejores materias para crear y desarrollar sus productos.

Lluch Essence entiende la sostenibilidad como la capacidad de perdurar y de garantizar las necesidades presentes sin comprometer las futuras, asegurando así el equilibrio entre el bienestar social, el cuidado del medio ambiente y el buen gobierno. En términos de sostenibilidad, se promueve la coherencia y transparencia, generando un impacto positivo en el entorno y mejorando la competitividad.

Lluch Essence es consciente que la huella de carbono no es sólo un elemento de cálculo, sino que es el primer paso en el camino hacia la mejora y parte de su compromiso con la reducción de gases de efecto invernadero (GEI). Por eso, se ofrece total transparencia en el cálculo de GEI y la estrategia corporativa contra el cambio climático.

Lluch Essence presenta en el siguiente informe las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la organización, desde el año base (2019) hasta el periodo actual (2022), para los alcances 1, 2 y 3 (5 categorías). Asimismo, se presentan los objetivos y proyectos a favor de la reducción de la huella de carbono.

Metodología y Limites del Sistema Operativo

Para el siguiente informe sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), se han considerado la huella de carbono como la cantidad total de gases de efecto invernadero que se generaron en la sede principal (Barcelona – España), y en las tres filiales (Colombia, México y Singapur). Teniendo en consideración que la filial de México empezó a operar en noviembre de 2021 y la de Singapur en octubre de 2022.

Se cuantifican las emisiones directas como son las generadas por las instalaciones y vehículos de empresa (Alcance 1), y aquellas emisiones indirectas procedentes de la generación de la electricidad adquirida (Alcance 2).

En el caso del Alcance 3 se incorporó 5 categorías para su cuantificación en el año 2022 con el propósito de incrementar el número de categorías y de mejorar la información de los datos año tras año.

Para los cálculos se utilizaron datos primarios en la medida de lo posible y se siguieron las normativas internacionales del GHG *Protocol* para su cuantificación. Siguiendo la estrategia de calcular, reducir y compensar, todos los años se compensa la huella de carbono corporativa del alcance 1 y 2 en proyectos certificados.

Huella de Carbono - año base

Las emisiones del año base sirven como referencia del registro de gases de efecto invernadero producidos antes de la introducción de cualquier estrategia de reducción de emisiones.

El año 2019 fue la primera vez que Lluch Essence cuantificó las emisiones de GEI para el alcance 1 y 2 de la sede principal y su única filial en ese entonces ubicada en Colombia.

Tabla 1: Cuantificación de la huella de carbono del año base (2019)

			2019
	Alcance	Categoría	Total (tCO ₂ e)
España	Alcance 1	Flota propia de vehículos o alquiler	10,82
	Alcance 2	Electricidad (fuente: no renovable)	380,43
	Total		391,25
Colombia	Alcance 1	Flota propia de vehículos o alquiler	0,00
	Alcance 2	Electricidad (fuente: no renovable)	8,32
	Total		8,32
Alcance 1 total			10,82
Alcance 2 total			388,76

Como se puede observar en el siguiente gráfico, las emisiones directas (alcance 1) representan el 3% del total del GEI cuantificado, mientras que las emisiones indirectas (alcance 2) representan el 97% del total de GEI.

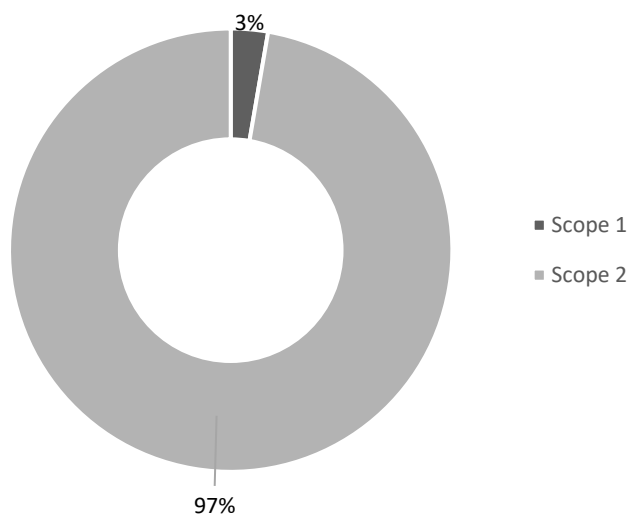


Gráfico 1: Emisiones de GEI del 2019 para el alcance 1 y 2.

Tendencia de la Huella de Carbono

A partir del año 2019 (año base) se ha realizado la cuantificación de la huella de carbono del alcance 1 y 2 para cada año fiscal.

En el 2021 se pone en funcionamiento la primera instalación de placas fotovoltaicas que permite la autogeneración de un 12,5% de los requerimientos energéticos de la empresa. Por otro lado, a partir del año 2022 Lluch Essence empezó a utilizar electricidad certificada 100% de fuente renovable en la sede central ubicada en Barcelona.

Del mismo modo, para el 2022 Lluch Essence implementa en su inventario 5 categorías del alcance 3 para todas sus filiales.

Tabla 2: Cuantificación de la huella de carbono desde el año base hasta el año actual

	Alcance	Categoría	2019	2020	2021	2022	
			Total (tCO ₂ e)	Total (tCO ₂ e)	Total (tCO ₂ e)	Total (tCO ₂ e)	
España	Alcance 1	Flota propia de vehículos o alquiler	10,82	15,28	21,18	27,86	
		Fugas de refrigerante	0,00	0,00	0,00	32,48	
		Calor	0,00	0,00	0,00	0,14	
	Alcance 2	Electricidad (fuente: no renovable)	380,43*	0,00	0,00	0,00	
		Electricidad (fuente: renovable)	0,00	138,64*	235,35*	0**	
	Alcance 3	Viajes al trabajo	0,00*	0,00*	0,00*	259,27	
		Viajes de negocios	0,00*	0,00*	0,00*	258,46	
		Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía.	0,00***	0,00***	0,00***	34,08	
		Bienes y servicios adquiridos	0,00***	0,00***	0,00***	13,87	
		Residuos generados en operaciones	0,00***	0,00***	0,00***	12,67	
		Total	391,25	153,92	256,53	638,83	
	Colombia	Alcance 1	Flota propia de vehículos o alquiler	_****	_****	_****	0,00
			Fugas de refrigerante	_****	_****	_****	0,00
Calor			_****	_****	_****	0,00	
Alcance 2		Electricidad (fuente: no renovable)	8,32*	12,26*	7,52*	3,48*	

		Electricidad (fuente: renovable)	0,00	0,00	0,00	0,00
		Viajes al trabajo	0,00***	0,00***	0,00***	9,02
		Viajes de negocios	0,00***	0,00***	0,00***	13,39
		Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía.	0,00***	0,00***	0,00***	1,25
	Alcance 3	Bienes y servicios adquiridos	0,00***	0,00***	0,00***	1,73
		Residuos generados en operaciones	0,00***	0,00***	0,00***	1,81
		Total	8,32	12,26	7,52	30,67
		Flota propia de vehículos o alquiler	_****	_****	_****	23,44
	Alcance 1	Fugas de refrigerante	_****	_****	_****	0,00
		Calor	_****	_****	_****	0,00
		Electricidad (fuente: no renovable)	_****	_****	_****	1,01*
	Alcance 2	Electricidad (fuente: renovable)	_****	_****	_****	0,00
		Viajes al trabajo	_****	_****	_****	8,04
		Viajes de negocios	_****	_****	_****	0,51
		Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía.	_****	_****	_****	0,42
	Alcance 3	Bienes y servicios adquiridos	_****	_****	_****	0,01
		Residuos generados en operaciones	_****	_****	_****	0,00***
		Total	_****	_****	_****	33,42
		Flota propia de vehículos o alquiler	_****	_****	_****	3,37
	Singapur Alcance 1	Fugas de refrigerante	_****	_****	_****	0,00
		Calor	_****	_****	_****	0,00

Alcance 2	Electricidad (fuente: no renovable)	****	****	****	0,35*
	Electricidad (fuente: renovable)	****	****	****	0,00***
Alcance 3	Viajes al trabajo	****	****	****	0,41
	Viajes de negocios	****	****	****	16,15
	Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía.	****	****	****	2,21
	Bienes y servicios adquiridos	****	****	****	1,76
	Residuos generados en operaciones	****	****	****	0,00***
	Total	****	****	****	24,25
Alcance 1 total		10,82	15,28	21,18	87,28
Alcance 2 total		388,76	150,90	242,87	4,84
Alcance 3 total		0,00***	0,00***	0,00***	635,05

*Calculado con el método basado en la localización

**Calculado con el método basado en el mercado

***Datos no disponibles

**** Filial no operativa

Desde el año 2019, se ha implementado como una de las líneas estratégicas el crecimiento geográfico, a través de la apertura de dos nuevas filiales: México y Singapur. Es por ello que, para la cuantificación de la huella de carbono corporativa del 2022 se tomó en cuenta a México y Singapur.

Por otro lado, en el año 2020, un año muy difícil para la humanidad y golpeados por la pandemia del COVID-19 Lluch Essence tuvo que cerrar sus operaciones de oficina durante casi todo el año. Lo que explica la inusual reducción de GEI para ese año.

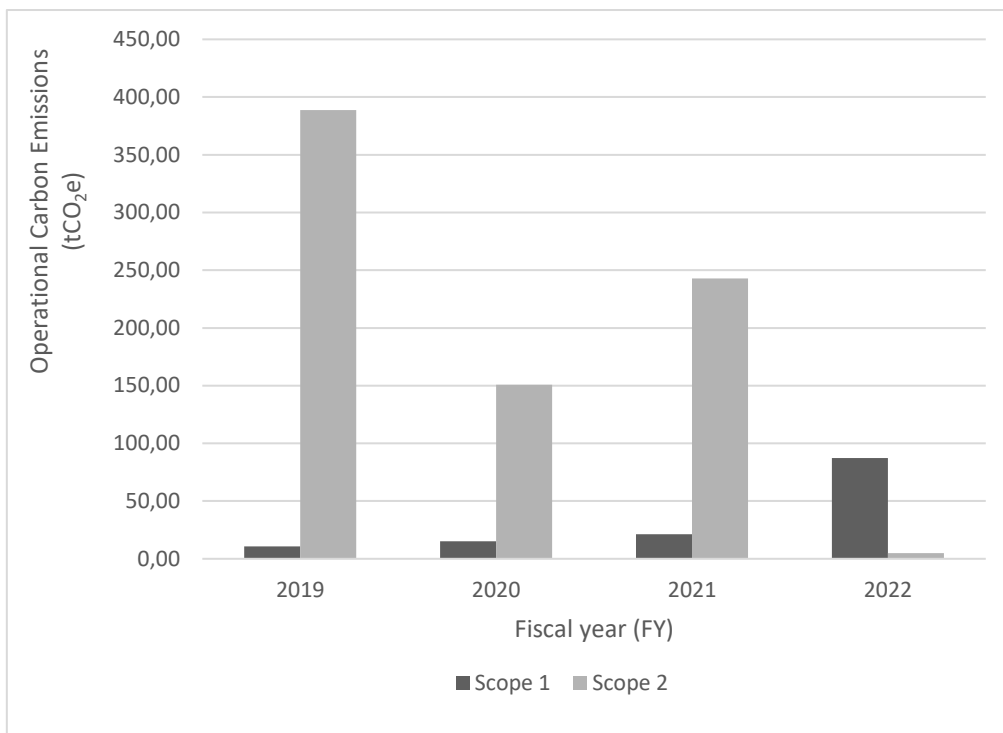


Gráfico 2: Tendencia de las emisiones de GEI desde el año base (2019) hasta el año actual (2022).

Los indicadores de emisiones por persona trabajadora y superficie se expresan en la siguiente tabla:

Tabla 3: Indicadores de emisión por persona trabajadora

Año	Emisiones de GEI por persona trabajadora (t CO ₂ e / persona)	Emisiones de GEI por superficie (t CO ₂ e / m ²)
2019	2,56E+00	2,06E-02
2020	9,62E-01	8,05E-03
2021	1,55E+00	1,35E-02
2022	3,67E-01	3,38E-03

Estrategia - Alcance 3

En el año 2022, se ha actualizado el inventario incorporando 5 categorías de las emisiones indirectas, no incluidas en el Alcance 2, que se producen en la cadena de valor.

En un acto de transparencia, Lluch Essence expone su estrategia para la cuantificación del alcance 3 para los próximos 3 años.

Tabla 4: Estrategia para el alcance 3 de Lluch Essence

Categoría	2022	2023	2024
Bienes y servicios adquiridos	■	■	■
Bienes de capital	■	■	■
Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía.	■	■	■
Transporte y distribución <i>upstream</i>	■	■	■
Residuos generados en operaciones	■	■	■
Viajes de negocios	■	■	■
Viajes al trabajo	■	■	■
Activos alquilados <i>upstream</i>	■	■	■
Transporte y distribución <i>downstream</i>	■	■	■
Procesamiento de los productos vendidos	■	■	■
Uso de los productos vendidos	■	■	■
Disposición final de los productos vendidos	■	■	■
Activos alquilados <i>downstream</i>	■	■	■
Franquicias	■	■	■
Inversiones	■	■	■

Leyenda:

- Datos conseguidos, categoría reportada
- Falta de datos, categoría no reportada
- No relevante para la Empresa

Objetivo de reducción de emisiones (alcance 1 y 2)

Uno de los objetivos principales de Lluch Essence es la realización de proyectos focalizados en la reducción del consumo energético de los procesos e instalaciones, se busca utilizar tecnologías alternativas que tengan el mismo rendimiento y reduzcan las emisiones de GEI.

Es por ello que, en 2019 se planteó una estrategia Net Zero para el año 2050, complementándolo con una estrategia a medio plazo que consistía en alcanzar una reducción del 95% de las emisiones para el alcance 1 y 2 en el 2030.

Desde el año 2019 se han implementado los siguientes proyectos a favor de la reducción de las emisiones de GEI:

- Se contrató un proveedor de electricidad certificada 100% renovable para la sede principal en Barcelona.
- Se implementó los primeros coches de empresa 100% eléctricos con sus respectivos cargadores.
- Se instaló más de 320 placas fotovoltaicas que a día de hoy autogeneran más del 12,5% de las necesidades energéticas de la empresa.
- Se obtuvo la certificación ISO 14001 como parte del sistema de gestión ambiental.
- Se realizaron contantes comunicaciones para educar y sensibilizar a la empresa sobre el cambio climático y sus efectos.
- Lluch Essence muestra su apoyo continuo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción, adoptando la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como principal guía para su implementación. Es por ello por lo que actualmente son miembros *signatories* del Global Compact.

Los proyectos a medio plazo con el fin de alcanzar la meta en 2030 son:

- Trabajar continuamente sobre la movilidad sostenible en los coches de empresa, para ampliar de manera significativa el número de coches eléctricos.
- Participar en iniciativas locales como las denominadas Comunidades ciudadanas energéticas, para impulsar la energía limpia y de proximidad.
- Implementar una segunda instalación de placas fotovoltaicas para aumentar el 12,5% de autogeneración actual.
- Gestionar eficazmente el impacto medioambiental, a través, de un sistema combinado de gestión de la energía y el medio ambiente con certificación ISO 14001/50001.
- Fijar objetivos de reducción de carbono que hayan sido verificados externamente por la iniciativa Science-Based targets (SBTi) alineándose así con lo establecido en el Acuerdo de París.
- Informar anualmente a CDP (Carbon Disclosure Project) y publicarlo en el informe anual.

Cabe recalcar que Lluch Essence se compromete a revisar su estrategia de Sostenibilidad cada año.

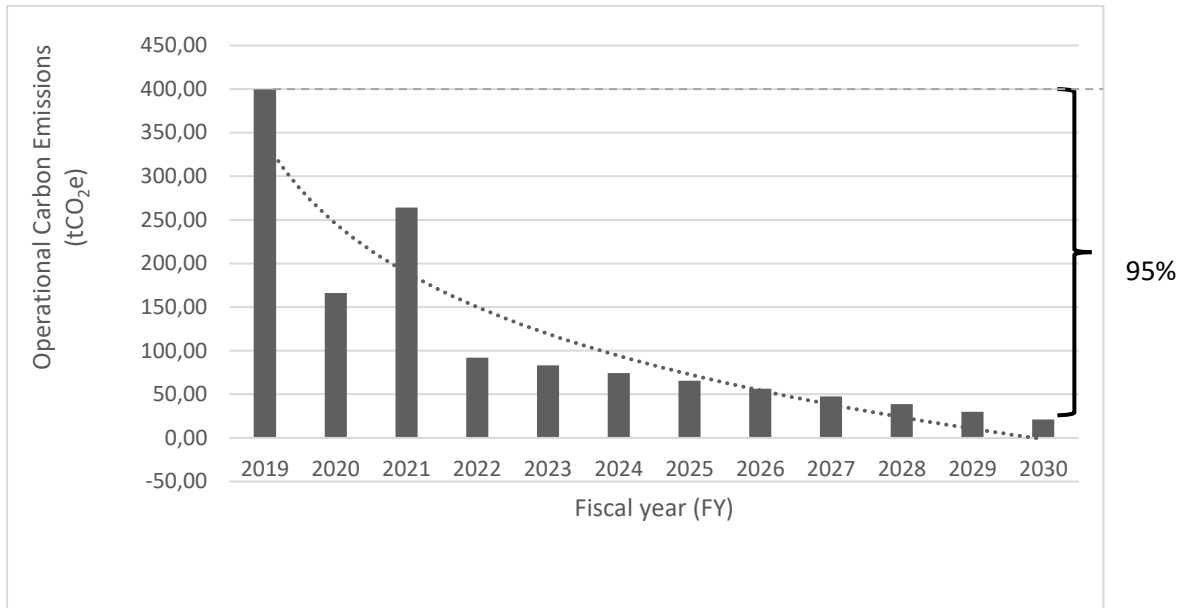


Gráfico 3: Predicción de la reducción de emisiones (alcance 1 y alcance 2) a medio plazo para el año 2030 realizado con las herramientas del SBTi.